

D.LIVE - Venues of Düsseldorf: Unsere Stärke ist unser einzigartig breites Location-Portfolio, welches für jede Art von Veranstaltung den richtigen Rahmen bietet. D.LIVE vereint mit den „Venues of Düsseldorf“ die vier Düsseldorfer Publikumshallen MERKUR SPIEL-ARENA, ISS DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie das alltours Open-Air-Kino am Rhein. Unser breites Location-Portfolio ist in alle Richtungen skalierbar und flexibel. Wir stehen Veranstaltern bei Beratung, Konzeption, Planung und Umsetzung ihrer Veranstaltung zur Seite. Vom ersten Telefongespräch bis zum Ausfeigen der Location.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Manager Marketing Sports (w/m/d) (zunächst befristet auf 3 Jahre)

Aufgaben:

- Planung, Kontrolle und Durchführung von Kommunikationsstrategien, Mediakampagnen und Werbemaßnahmen für Sportgroßveranstaltungen mit Unterstützung des Directors Marketing und des Directors Major Sports
- Entwicklung und Pflege von Marketing-Kooperationen mit lokalen und regionalen Medien- und Branchenpartnern
- Einbeziehung und Kontaktpflege insbesondere von regionalen Stakeholdern
- Planung und Durchführung von (Netzwerk-) Veranstaltungen innerhalb der Kommunikationsstrategie
- Steuerung der Social Media Aktivitäten für Sportgroßveranstaltungen
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den internen Abteilungen
- Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Sportverbänden
- Steuerung von externen Dienstleistern

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrungen im Bereich (Sport-) Marketing von Vorteil
- Große Sportaffinität
- Vorzugsweise Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit Sportverbänden und -organisationen
- Teamorientierte Persönlichkeit mit ausgeprägtem Kommunikationsvermögen und Verhandlungsgeschick
- Erste Erfahrungen bei der Organisation von Sportveranstaltungen von Vorteil
- Belastbarkeit, auch bei erhöhtem Arbeitsaufkommen
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Organisationsfähigkeit
- Kompetentes und kommunikatives Auftreten
- Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit im Umgang mit internen und externen Partnern
- Unternehmerisches Denken & Handeln sicherer Umgang mit MS-Office
- zeitliche Flexibilität, auch abends und an Wochenenden
- verhandlungssicheres Englisch
- erste Erfahrung mit Content Management Systemen im Bereich Online-Marketing (Social Media, Website, Newsletter)
- Erfahrung den gängigen Online Analyse Tools wie z.B. Google Analytics

Personal Aktuell



Wir bieten

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.
- Eine befristete Anstellung in einem wachsenden Unternehmen mit Zukunft und Sicherheit.
- Flexible Arbeitszeit im Rahmen einer Gleitzeitregelung.
- Unterstützung bei beruflicher Weiterbildung und Fortbildung.
- Gute Verkehrsanbindung & kostenfreie Parkplätze
- Kantine

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins bis spätestens 06.12.2020 per E-Mail an: karriere@d-live.de

D.LIVE GmbH & Co. KG

Arena-Str. 1

40474 Düsseldorf

Erfahren Sie mehr über uns unter www.d-live.de