

D.LIVE - Venues of Düsseldorf: Unsere Stärke ist unser einzigartig breites Location-Portfolio, das für jede Art von Veranstaltung den richtigen Rahmen bietet.

D.LIVE vereint mit den „Venues of Düsseldorf“ die vier Düsseldorfer Publikumshallen MERKUR SPIEL-ARENA, ISS DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie das alltours Kino am Rhein. Unser breites Location-Portfolio ist in alle Richtungen skalierbar und flexibel. Wir stehen Veranstaltern bei Beratung, Konzeption, Planung und Umsetzung der Veranstaltung zur Seite. Vom ersten Telefongespräch bis zum Ausfeigen der Location.

Zum 1. August 2021 suchen wir Dich für ein Traineeprogramm von 24 Monaten:

Trainee Public Relations/ Kommunikation (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt das Kommunikationsteam bei der Planung und Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Du verfasst Pressemitteilungen und -einladungen und unterstützt im Versand dieser
- Du schreibst Texte für Print- und Online-Medien, für Branchen-Fachzeitschriften sowie für unseren Newsletter
- Du unterstützt in der Beantwortung von Medienanfragen
- Du unterstützt bei der Pflege des Presseverteilers und bei Kontaktaufbau und -pflege zu Journalisten
- Du unterstützt bei der Organisation von Pressekonferenzen, -terminen sowie Foto- und Video-Terminen
- Du unterstützt in der Themenplanung für das D.LIVE-Intranet und schreibst Beiträge
- Du recherchierst aktuelle Presse-Clippings und erstellst daraus regelmäßig unseren Online-Pressespiegel
- Du wirkst bei der Ausrichtung der Unternehmenskommunikation auf den Social-Media-Kanälen mit und erstellst redaktionellen Content
- Du wirkst mit in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und PR-Konzepten
- Du unterstützt bei der Pressebetreuung bei Veranstaltungen in den D.LIVE-Venues
- Du erstellst Content für die D.LIVE-Webseiten sowie Portale von Partnern

Dein Profil:

- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium in Kommunikations- und Medienwissenschaften oder einem vergleichbaren Studiengang mit dem Schwerpunkt Kommunikation sowie idealerweise erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Gute Schreibe, sehr gutes Sprachgefühl und Freude am Schreiben
- Du kannst dich schnell in unterschiedliche Themen einarbeiten
- Kreatives und konzeptionelles Denken

Personal Aktuell



- Schnelle Auffassungsgabe und Eigenständigkeit
- Hohe Eigeninitiative und Organisationstalent
- Du verfügst über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Dir:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.
- Eine unbefristete Anstellung in einem wachsenden Unternehmen mit Zukunft und Sicherheit.
- Flexible Arbeitszeit im Rahmen einer Gleitzeitregelung.
- Unterstützung bei beruflicher Weiterbildung und Fortbildung.
- Gute Verkehrsanbindung & kostenfreie Parkplätze.
- Eine Kantine.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.
Bitte richte Deine vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen und Ihrem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: karriere@d-live.de

D.LIVE GmbH & Co. KG

Arena-Str. 1

40474 Düsseldorf

Erfahren Sie mehr über uns unter www.d-live.de