

Du brennst für Live Entertainment und Sport und hast Lust auf ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld? Dann werde Teil unserer D.LIVE-Band!

Unsere Stärke ist unser einzigartig breites Locationportfolio, das jeder Show und jedem Sport Event eine perfekte Bühne bietet. Mit den „Venues of Düsseldorf“ MERKUR SPIEL-ARENA, PSD BANK DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie dem alltours Kino am Rhein vereint D.LIVE die schönsten, wichtigsten und größten Veranstaltungsplätze der Stadt unter einem Dach.

Aber wir lieben auch unser außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Mit rund 100 kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem unglaublichen Gefühl, wenn man als Gastgeber den 60.000sten Besucher eines Konzerts wieder glücklich nach Hause verabschiedet hat. Denn wir sind durch und durch Eventprofis, entwickeln immer neue Veranstaltungskonzepte und unterstützen externe Veranstalter bei der Planung und Umsetzung ihrer Events – vom Firmenjubiläum bis zum Superstar-Konzert. Wir sind dabei überzeugte Alles-Möglich-Macher und stehen unseren Kunden vom ersten Telefongespräch bis zum Ausfeigen der Location zur Seite.

Zur Verstärkung unseres Online-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Trainee Online Marketing (w/m/d) mit Schwerpunkt Website, SEO, SEA

Deine Aufgaben:

- Mitarbeit bei der strategischen und technischen Weiterentwicklung aller Unternehmens-Webseiten von D.LIVE
- Unterstützung der Projektleitung bei der Erstellung von Microsites & Landing-Pages
- Redaktionelle Pflege der Kommunikationsinhalte und Veranstaltungen auf unseren Webseiten und den jeweiligen Eventkalendern
- Unterstützung bei der Kreation redaktioneller und grafischer Inhalte in Absprache mit der Marketing-Abteilung sowie weiteren D.LIVE Abteilungen
- Unterstützung bei der Optimierung unserer Webseiten hinsichtlich SEO/SEA
- Aufbereitung von Analysen zur Strategieentwicklung mit dem Schwerpunkt der Unternehmens-Webseiten (z.B. Google Analytics)
- Mitarbeit bei der Entwicklung, Planung, Budgetierung und Umsetzung von Werbekampagnen auf unseren Webseiten
- Pflege und Einbindung von D.LIVE und unseren Venues auf Webseiten von Drittanbietern (Portale, Verzeichnisse, etc.)
- Mitarbeit bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien für unsere Webseiten in Absprache mit unserer Sales-Abteilung sowie dem Fachbereich Event-Marketing
- Wettbewerbs- und Marktbeobachtungen

Dein Profil:

- Studium im Bereich Marketing, digitale Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Erste praktische Erfahrung und Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen (idealerweise Typo3, WordPress)
- Kenntnisse im Bereich Grafik-/Mediendesign (idealerweise Adobe Creative Cloud, wie z.B. Photoshop und InDesign)
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Gute Kommunikationsfähigkeit, sehr gutes Sprachgefühl, Kreativität und Ideenreichtum
- Teamorientierte, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Zeitliche Flexibilität, bei Bedarf auch abends und an Wochenenden

Das erwartet Dich:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.
- Flexible Arbeitszeiten/ Mobile Office
- D.BAR: free Hot & Cold Drinks
- JobBike
Lease ein JobBike und komme bequem mit dem Fahrrad zur Arbeit.
- Du kommst mit dem Pkw? Nutze unsere kostenfreien venueeigenen Parkplätze. Oder lieber ÖPNV? Dann stehen dir ermäßigte Firmentickets zur Verfügung.
- Sports: z.B. B2Run
Nimm an verschiedenen Sport-Events teil, wie zum Beispiel B2Run.
- D.LIVE-Eishockeyteam
Power dich nach deinem Arbeitstag in unserem internen Eishockeyteam aus.
- Interne Mitarbeiter-Feiern
Freue dich auf unsere D.PARTYS.
- D.CASINO: täglich Lunch & Drinks
Genieße jeden Tag Lunch und Drinks in unserem D.CASINO oder bestelle täglich bei mealmates und lasse dir dein Essen bequem in dein Venue liefern.
- D.ACADEMY – unser Fortbildungsprogramm
Innerhalb unserer D.ACADEMY kannst du dich stets weiterbilden und zusätzlich an regelmäßigen Team-Workshops teilnehmen.

Wir bieten dir ein attraktives Arbeitsumfeld, Einblicke hinter die Kulissen der Veranstaltungsbranche und jede Menge Konzerte, Shows und Sport Events.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: kariere@d-live.de