

D.LIVE - Venues of Düsseldorf: Als Deutschlands größter Betreiber von multifunktionalen Veranstaltungsstätten verantworten wir die 5 Venues: MERKUR SPIEL-ARENA, ISS DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie das alltours Kino am Rhein. Unsere Aufgaben sind so vielfältig wie das Programm in unseren Häusern. Darunter fallen das Event-Booking, Ticketing, Eventmanagement, PR und Marketing, Gastronomie, Vermarktung und das Facility Management. Des Weiteren verantworten wir die Entwicklung, Konzeption und Durchführung der großen Sportevents in Düsseldorf (von Skateboard DM bis hin zur UEFA EURO2024). Zusammengefasst ergeben das 365 Events im Jahr, eine Gesamtbesucherzahl von über 2,5 Millionen Besuchern und einem Jahresumsatz von rund 31 Millionen Euro bei rund 100 Mitarbeiter.

Wir suchen Dich zum 1. August 2021 für mindestens 6 Monate für ein

Praktikum im Bereich Kommunikation

Deine Aufgaben:

- Während des Praktikums erhältst Du einen Einblick in aktuelle Marketing- und PR-Projekte von D.LIVE in Düsseldorf
- Du unterstützt das Marketing-Team bei der Planung und Durchführung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, erstellst Themenpläne und recherchierst Fakten für Presseartikel zu aktuellen Event-Themen
- Du wirkst bei der Ausrichtung der Unternehmenskommunikation auf Social-Media-Kanälen mit und erstellst redaktionellen Content
- Du schreibst Texte für Print- und Online-Medien, für Branchen-Fachzeitschriften sowie für unseren Newsletter
- Du recherchierst aktuelle Presse-Clippings und erstellst daraus regelmäßig unseren Online-Pressespiegel
- Du unterstützt in der Gestaltung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle und unterstützt das Team bei allen Online-Themen
- Durch Deine Tätigkeiten bist Du für die zielgerichtete Kommunikation über alle Kanäle zuständig und erarbeitest darüber hinaus eigene Vorschläge und Konzepte für weitergehende Marketingaktivitäten
- Das eigenständige Aufbereiten von Präsentationen für das Management übernimmst Du gern
- Du unterstützt die laufenden Projekte bei Ihren Kommunikations- und Marketingbedarfen sowie bei der Organisation des Teams

Dein Profil:

- Du studierst BWL, Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften oder einen vergleichbaren Studiengang mit dem Schwerpunkt Marketing/ Kommunikation
- Idealerweise hast Du bereits erste Erfahrungen bei der Erstellung von zielgruppengerechten Artikeln und Texten oder auch Marketingkonzepten sammeln können
- Du verfügst über sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Excel und PowerPoint
- Du zeichnest Dich durch Kommunikationsstärke und Kreativität aus

Personal Aktuell



Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Bitte richte Deine vollständige Bewerbung per E-Mail an: karriere@d-live.de

D.LIVE GmbH & Co. KG

Arena-Str. 1

40474 Düsseldorf

Erfahre mehr über uns unter www.d-live.de