

Du brennst für Sport und Live Entertainment und hast Lust auf ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld? Dann werde Teil unserer D.LIVE-Mannschaft!

Mit der Marke D.SPORTS hat D.LIVE die Landeshauptstadt in der Sportwelt einzigartig etabliert. Zu den Instrumenten gehören diverse Spitzensportveranstaltungen, Netzwerkevents, Leistungssportförderung und die Kooperation mit zahlreichen Topclubs der Stadt.

D.LIVE bietet ein einzigartig breites Locationportfolio, das jedem Sport Event und jeder Show eine perfekte Bühne bietet. Mit den „Venues of Düsseldorf“ MERKUR SPIEL-ARENA, PSD BANK DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie dem alltours Kino am Rhein vereint D.LIVE die schönsten, wichtigsten und größten Veranstaltungsplätze der Stadt unter einem Dach.

Aber wir lieben auch unser außergewöhnliches Arbeitsumfeld. Mit rund 100 kreativen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem unglaublichen Gefühl, wenn man als Gastgeber den 10.000sten Besucher eines Sportevents wieder glücklich nach Hause verabschiedet hat. Denn wir sind durch und durch Eventprofis, entwickeln immer neue Veranstaltungskonzepte und unterstützen externe Veranstalter bei der Planung und Umsetzung ihrer Top-Events – von der Deutschen Meisterschaft bis zur internationalen Spitzensportveranstaltung. Wir sind Home of Sports!

Zur Verstärkung unseres D.SPORTS-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Junior Manager Sports Social Media (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- Du betreust und pflegst die Social Media-Kanäle von D.SPORTS
- Du gestaltest die Redaktionspläne der D.SPORTS-Redaktion aktiv mit und bringst frischen Wind in unsere Kommunikation
- Du hast aktuelle Trends und Entwicklungen immer im Blick
- Als Sprachrohr von D.SPORTS betreibst du aktives Community Management
- Du unterstützt beim Controlling der wichtigsten KPI's
- Bei deinen kreativen Postings berücksichtigst du die Interessen von Partnern, Veranstaltern, Politik und D.LIVE
- Namenhaften Sportgroßveranstaltungen betreust du mit unseren Kanälen live und hautnah, auch abends oder an Wochenenden

Dein Profil:

- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium im Kommunikations- und / oder Sport-Umfeld sowie idealerweise erste Praxiserfahrungen im Bereich Kommunikation auf Agentur- oder Unternehmensseite
- Du brennst für den Themenbereich Sport und bringst überdurchschnittlich viel Hintergrundwissen mit
- Du bist 100% Social Media Native und kennst Instagram, TikTok und Co in- und auswendig

Personal Aktuell



- Wenn dir jemand einen neuen Social Media Trend schickt, kennst du ihn schon
- Du hast eine zielgruppengerechte, fehlerfreie Schreibe, Liebe zum Detail und den Blick für's Wesentliche
- Eigeninitiative, Akribie und Verantwortung sind für dich keine Fremdwörter

Das erwartet Dich:

- Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld.
- Behind the scenes hautnah bei Sport(groß)veranstaltungen dabei sein.
- Flexible Arbeitszeiten/ Mobile Office
- D.BAR: free Hot & Cold Drinks
- JobBike
Lease ein JobBike und komme bequem mit dem Fahrrad zur Arbeit.
- Du kommst mit dem Pkw? Nutze unsere kostenfreien venueeigenen Parkplätze. Oder lieber ÖPNV? Dann stehen dir ermäßigte Firmentickets zur Verfügung.
- Sports: z.B. B2Run
Nimm an verschiedenen Sport-Events teil, wie zum Beispiel B2Run.
- D.LIVE-Eishockeyteam
Power dich nach deinem Arbeitstag in unserem internen Eishockeyteam aus.
- Interne Mitarbeiter-Feiern
Freue dich auf unsere D.PARTYS.
- D.CASINO: täglich Lunch & Drinks
Genieße jeden Tag Lunch und Drinks in unserem D.CASINO.
- D.ACADEMY – unser Fortbildungsprogramm
Innerhalb unserer D.ACADEMY kannst du dich stets weiterbilden und zusätzlich an regelmäßigen Team-Workshops teilnehmen.

Wir bieten dir ein attraktives Arbeitsumfeld, Einblicke hinter die Kulissen der Veranstaltungsbranche und jede Menge Konzerte, Shows und Sport Events.

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: karriere@d-live.de