



PRESSEINFORMATION

7. August 2020

Beach Royals Düsseldorf starten mit MERKUR in die neue Saison

Die Gauselmann Gruppe engagiert sich erneut als Partner der Beach Royals Düsseldorf. Das erste Saisonspiel bestreiten Beachsoccer-Spieler mit der MERKUR-Sonne auf der Trikot-Brust am 8. August am Südstrand des Unterbacher Sees in Düsseldorf.

Die **Gauselmann Gruppe** ergänzt durch das Engagement ihre bisherigen Aktivitäten im Rahmen der umfassenden Partnerschaft mit der **Sportstadt Düsseldorf**, in der sie bereits zahlreiche Amateur- und Profi-Vereine mit ihrer Dachmarke **MERKUR** unterstützt. „Die Beach Royals Düsseldorf gehören zu den besten Beachsoccer-Teams in Deutschland und haben sich mit ihrer jungen Sportart in Düsseldorf einen echten Namen gemacht. Wir freuen uns, diesen sympathischen und erfolgreichen Verein zu unterstützen“, so **Manfred Stoffers, Vorstand Marketing, Kommunikation, Politik der Gauselmann Gruppe**.

Die **Beach Royals Düsseldorf** konnten 2013, 2016 und 2019 die Deutsche Meisterschaft der Beachsoccer-Liga des Deutschen Fußball Bundes jeweils mit dem zweiten Platz beenden und sind damit auch für die am 8. August startende Saison ein klarer Titelfavorit. In der kommenden Saison treten unter anderem drei deutsche Nationalspieler für die Beach Royals an – weitere Neuverpflichtungen internationaler Top-Spieler sind geplant. Durch den zweiten Platz 2019 hat sich das Team in diesem Jahr für die Beachsoccer Champions League qualifiziert. „Wir sind sehr stolz darauf, mit MERKUR so einen tollen Partner im Rücken zu haben. Diese Unterstützung ist für uns ein elementarer Baustein für zukünftige Erfolge. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft mit Gauselmann und der Sportstadt Düsseldorf, in der wir den Sport gemeinsam vorantreiben möchten“, sagt **Oliver Romrig, Vorstand des Beach Royals Düsseldorf e.V.**.

Über Gauselmann

Die Gauselmann Gruppe - gegründet 1957 - ist ein Familienunternehmen mit weltweit 14.000 Angestellten. Mit innovativer Technologie und immer neuen Spielideen begeistern „Die Spielemacher“ Millionen Kunden in aller Welt. Die MERKUR-Sonne ist

D.LIVE GmbH & Co. KG
Arena-Straße 1
40474 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 1598 - 12 00
Fax: +49 (0) 211 / 1598 - 12 12
www.d-live.de
info@d-live.de

Geschäftsführung der KG:
D.LIVE Management GmbH

Vorsitzende des Aufsichtsrates:
Helga Leibauer

Sitz der Gesellschaft
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRA 15161

Steuer-Nr. 105/5904/2880
VAT-Nr. DE224573187

Bankverbindung:
Stadtparkasse Düsseldorf
IBAN: DE24 3005 0110 0010 1762 46
BIC: DUSSEDE33XXX

Geschäftsführung der GmbH
Michael Brill

Sitz der Gesellschaft (GmbH)
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 42369



das Markenzeichen der Gauselmann Gruppe, sie steht für gute Unterhaltung überall dort, wo man spielt.

Die Gauselmann Gruppe und die Sportstadt Düsseldorf sind im August 2018 eine langfristige Partnerschaft eingegangen. Das Unternehmen tritt als Sponsor zahlreicher Vereine und Athleten des Düsseldorfer Sports auf.

Ihr Ansprechpartner für weitere Fragen:

D.LIVE GmbH & Co. KG

Marcel Ortmanns – Manager Public Relations Sports

T +49 (0)211 / 15 98 – 16 16

E-Mail: presse@d-live.de

www.d-live.de