



PRESSEINFORMATION

4. Juli 2019

Carlsberg wird offizieller Bierpartner der MERKUR SPIEL-ARENA

Ab September 2019 dürfen sich Besucher der Düsseldorfer Arena auf Carlsberg-Bier freuen. Gestern unterzeichneten beide Parteien hierfür den Kooperationsvertrag.

Ab September 2019 wird Carlsberg in den Publikums- und VIP-Bereichen der MERKUR SPIEL-ARENA verkauft. Die internationale Premiummarke hat sich im Ausschreibungsverfahren für das Pils-Bier in der Düsseldorfer Arena durchgesetzt. D.LIVE und Carlsberg haben einen Fünfjahresvertrag geschlossen, der gestern von beiden Parteien unterzeichnet wurde.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit! Es ist ein toller Gedanke, künftig bei Heimspielen von Fortuna Düsseldorf mit einem erfrischenden Carlsberg auf die Erfolge des Profi-Clubs anzustoßen“, so **Marc Kemper, Leiter Vertrieb Gastronomie bei Carlsberg Deutschland** über das neue Engagement. „Als Multifunktionsarena mit zahlreichen Sport- und Entertainment-Veranstaltungen dürfen wir aber auch auf viele weitere Gänsehautmomente gespannt sein. Für uns als Marke ist es die perfekte Gelegenheit, gemeinsam mit den Fans einzigartige Augenblicke zu erleben.“

„Wir freuen uns sehr, mit Carlsberg die viertgrößte Brauerei der Welt als Partner für Pils-Bier in der MERKUR SPIEL-ARENA an Bord zu haben. Die internationale Marke ist im Bereich Sport und Entertainment sehr präsent und bekannt. Darüber hinaus bieten sich für uns mit den Carlsberg-Marken Somersby oder Astra weitere spannende Anknüpfungspunkte für die Zusammenarbeit“, sagt **Michael Brill, Geschäftsführer D.LIVE**. „An dieser Stelle möchte ich mich auch bei der Warsteiner Brauerei für die langjährige Partnerschaft und das Engagement bedanken“, fügt er hinzu.

Carlsberg ist weltweit als Partner im Bereich Sponsoring und Events aktiv, wie zum Beispiel im Rahmen des FC Liverpool-Sponsorings in der englischen Premier League. Auch bei musikalischen Highlights wie dem World Club Dome ist die Marke seit Jahren das Bier zu heißen Beats und spektakulären Acts. Die Zusammenarbeit zwischen Carlsberg

D.LIVE GmbH & Co. KG
Arena-Straße 1
40474 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 1598 - 12 00
Fax: +49 (0) 211 / 1598 - 12 12
www.d-live.de
info@d-live.de

Geschäftsführung der KG:
D.LIVE Management GmbH

Vorsitzende des Aufsichtsrates:
Helga Leibauer

Sitz der Gesellschaft
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRA 15161

Steuer-Nr. 105/5913/2382
VAT-Nr. DE224573187

Bankverbindung:
Stadtparkasse Düsseldorf
IBAN: DE24 3005 0110 0010 1762 46
BIC: DUSSEDDXXX

Geschäftsführung der GmbH
Michael Brill

Sitz der Gesellschaft (GmbH)
Düsseldorf

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 42369



Deutschland und D.LIVE umfasst neben Carlsberg als Pilsbier in der MERKUR SPIEL-ARENA auch den Modern Cider Somersby beim alltours Kino.

Über die Carlsberg Group

Die Carlsberg Group ist einer der weltweit führenden Brauereikonzerne mit einem großen Portfolio an Bier- und anderen Getränkemarken. Die Flagship-Marke Carlsberg ist eine der bekanntesten Biermarken der Welt. Die Carlsberg Group beschäftigt über 45.000 Mitarbeiter und ihre Produkte werden in über 150 Märkten verkauft. Weitere Informationen erhalten Sie auf www.carlsbergdeutschland.de.

Über die MERKUR SPIEL-ARENA

Fußball, Konzerte, Shows – die MERKUR SPIEL-ARENA ist die Austragungsstätte unterschiedlichster Events. Die Arena ist das einzige Stadion, das überdacht, verdunkelt und gleichzeitig beheizt werden kann und hat dadurch ein Alleinstellungsmerkmal in Europa. Neben Bundesliga-Fußball und großen Sport-Veranstaltungen bietet die Arena den großen Stars der nationalen und internationalen Musikszene eine Bühne. Auch ist sie Austragungsort für spektakuläre Shows – beispielsweise waren die Ehrlich Brothers mit ihrer ausverkauften Stadionshow Flash im Juni zu Gast. Das Düsseldorfer Stadion ist einer der zehn Spielorte, mit denen der Deutsche Fußball-Bund als Ausrichter in die UEFA EURO 2024 gehen wird.

Über D.LIVE

D.LIVE vereint mit den „Venues of Düsseldorf“ die vier Düsseldorfer Publikumshallen MERKUR SPIEL-ARENA, ISS DOME, Mitsubishi Electric HALLE und CASTELLO Düsseldorf sowie das alltours Kino am Rhein. Das breite Location-Portfolio ist in alle Richtungen skalierbar und flexibel. D.LIVE steht Veranstaltern bei Beratung, Konzeption, Planung und Umsetzung der Veranstaltung zur Seite. Alle Informationen rund um D.LIVE stehen auf der Webseite unter www.d-live.de zur Verfügung.



Ihre Ansprechpartnerinnen für weitere Fragen:

D.LIVE GmbH & Co. KG

Annalena Mandrella – Manager Public Relations

T +49 (0)211 / 15 98 – 12 72

E-Mail: presse@d-live.de

www.d-live.de

Carlsberg Deutschland GmbH

Dr. Linda Hasselmann

T +49 (0)40 / 38 101 232

E-Mail: linda.hasselmann@carlsberg.de

www.carlsbergdeutschland.de