

PRESSEINFORMATION

11. September 2015

TagungsBarometer bestätigt Düsseldorf als Top-Kongressdestination

Düsseldorf ist eine der europäischen Top-Destinationen für Kongresse, Tagungen und Business-Events. Im deutschen Vergleich der Kundengruppe „europäische Veranstalter“ liegt die Landeshauptstadt auf dem vierten Rang. Diese Ergebnisse des aktuell veröffentlichten TagungsBarometer bestätigen den Weg und die Strategie der Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH. „Wir konzentrieren uns bereits seit einigen Jahren überregional und international auf Kongresse mit über 1.000 Teilnehmern sowie auf Firmenveranstaltungen und Business-Events. Hier sehen wir ein überdurchschnittlich großes Potential für Düsseldorf“ so Hilmar Guckert, Sprecher der Geschäftsführung von Düsseldorf Congress Sport & Event.

Die Kongressdestination Düsseldorf

Die sogenannten beruflich motivierten Veranstaltungen nehmen mit fast 79 Prozent den Hauptanteil des Marktgeschehens ein. Ebenso stammen 79 Prozent der Veranstalter aus dem Wirtschaftsbereich; die Topbranchen, die das TagungsBarometer unter anderem aufführt, sind IT/Telekommunikation, Chemie/Pharma sowie Verbände, wovon viele medizinische Veranstaltungen abdecken. Hier spiegeln sich auch die Kompetenzfelder des Standortes Düsseldorf wider, wie sie im Kompetenzfeldatlas des GCB German Convention Bureau definiert sind.

Veranstalter wie Teilnehmer sind international

Über die Hälfte der Veranstalter sind überregional und fast 8 Prozent davon kommen aus dem Ausland – weit mehr als im Durchschnitt anderer deutscher Großstädte, der bei lediglich 3 Prozent liegt. Der Anteil internationaler Teilnehmer in Düsseldorf liegt mit 8,6 Prozent ebenfalls über dem deutschen Durchschnittswert von 6,7 Prozent. Düsseldorf bietet internationalen Veranstaltern wie Teilnehmern dank der optimalen Infrastruktur beste Bedingungen. Dies zeigt sich auch in den Veranstaltungsstätten von Düsseldorf Congress Sport & Event, die mit ihrer Lage, Größe und Ausstattung für internationale Kongresse und Firmenveranstaltungen bestens geeignet sind.

Düsseldorf
Congress Sport & Event GmbH
Stockumer Kirchstr. 61
40474 Düsseldorf
Germany

Tel.: +49 (0) 211 / 45 60 - 84 01
Fax: +49 (0) 211 / 45 60 - 85 36
www.d-cse.de
info@d-cse.de

Geschäftsführung:
Hilmar Guckert
(Sprecher der Geschäftsführung)
Martin Ammermann
Gudrun Hock

Vorsitzende des Aufsichtsrates:
Helga Leibauer

Amtsgericht Düsseldorf
HRB 31015

Steuer-Nr. 105/5810/1372
VAT-Nr. DE 169583450

Bankverbindung:
Stadtsparkasse Düsseldorf
BLZ 300 501 10
Kto.-Nr. 101 178 44
IBAN DE46 3005 0110 0010 1178 44
Bank Swift Nr. DUSSEDD

Wirtschaftsmotor Veranstaltungen

Damit trägt Düsseldorf Congress Sport & Event kontinuierlich zur Wirtschaftskraft der Stadt bei. Wesentlich ist dabei auch die mittelbare wirtschaftliche Bedeutung von Veranstaltungen: Besucher von Kongressen, Firmenevents, Sportveranstaltungen, Konzerten und Shows lassen Geld am Standort – etwa in der Hotellerie und Gastronomie, im Einzelhandel und im ÖPNV. Ein Kongressgast gibt pro Tag rund 386 Euro in Düsseldorf aus, Besucher internationaler Kongresse sogar 493 Euro. Diese so genannte Umwegrendite kommt dem Standort in Steuern, Umsätzen und Arbeitsplätzen zugute.

Den Standort zukunftsfähig gestalten

„Damit wir unser Potential weiter ausschöpfen und noch mehr große Kongresse über 1.000 Teilnehmer für Düsseldorf gewinnen können, ist es aus unserer Sicht wichtig, das CCD Congress Center Düsseldorf weiterhin zukunftsfähig zu gestalten“, so Hilmar Guckert. „Modernisierungsarbeiten haben in den letzten Jahren bereits stattgefunden und werden kontinuierlich fortgesetzt.“ Die langfristige Komplett-Renovierung aller Messehallen bietet die Gelegenheit, die noch nicht sanierten Hallen 1, 2 und 3 unter dieser Betrachtung auch kongressfähig zu machen. Mit dem Neubau der Hallen 1/2 und des Messe Eingang Süd werden deshalb sowohl positive Impulse für das Messegeschäft der Messe Düsseldorf wie auch für das Kongress- und Eventgeschäft der Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH gesetzt. Das zukünftige moderne Gesicht des südlichen Messegeländes, dem auch das CCD Congress Center Düsseldorf angehört, wird die Attraktivität und die Position der Landeshauptstadt als Destination für Messen, Kongresse und Events stärken.

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Fragen:

Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH
Franziska Bravo Roger – Manager Public Relations
Tel.: +49 (0)211 / 45 60 - 74 86
E-Mail: presse@d-cse.de
www.d-cse.de