

MEDIENINFORMATION

24. April 2024

Ninja Parcours, Kinderprogramm und kreative Wettbewerbe – diese Mitmach-Aktionen bietet der Japan-Tag Düsseldorf/NRW 2024

In rund 6 Wochen können Besucher:innen beim **Japan-Tag Düsseldorf/NRW** einen ganzen Tag die japanische Kultur erleben. Neben einem umfangreichen traditionellen Bühnenprogramm, vielseitigen Demonstrations-, Ausstellungs- und Verkaufsständen und kulinarischen Köstlichkeiten, erwarten die Gäste einige **Mitmach-Aktionen**.

Die Toyota Aygo X Parcours Tour kommt zum Japan-Tag

Ein neues Highlight ist die **Toyota Aygo X Parcours Tour**, die erstmalig auch auf dem Japan-Tag einen Tour-Stopp einlegt und die Besucherinnen und Besucher in die Welt der Ninja eintauchen lässt. Der Parcours wird an der Unteren Rheinwerft aufgebaut. Mit einer Mischung aus Spaß und Herausforderung können sich die Teilnehmenden auf eine sportliche Reise durch die japanische Kultur begeben. Zweimal täglich finden zudem Zeitmessungen statt, bei denen sich Mitmachende für das große Finale der Toyota Aygo X Parcours Tour qualifizieren können. Die Anmeldung erfolgt direkt vor Ort oder per E-Mail an hello@aygox-tour.de. Alle Infos zur Tour und zu den Regeln sind unter aygox-tour.de zu finden.

Kinderprogramm auf dem Marktplatz

Auch für die kleinen Gäste wird auf dem diesjährigen Japan-Tag Düsseldorf/NRW Einiges geboten. Auf dem Marktplatz bietet der Japanische Club Düsseldorf e.V. ein vielseitiges Programm aus gemeinsamem Singen, Maskenbasteln und ein Kinder-Puppen- und Bilderbuchtheater an. Das Theater wird sowohl auf Deutsch als auch auf Japanisch vorgetragen. Die **Düsseldorfer EG** präsentiert ebenfalls auf dem Marktplatz ein Angebot für Kinder mit verschiedenen Aktionen, unter anderem einem Gewinnspiel mit attraktiven Preisen rund um Eishockey. Zudem ist Fortuna Düsseldorf mit einem Kinderprogramm auf dem Japan-Tag vertreten.

Cosplay, Karaoke und PoetrySlam auf der Popkultur-Bühne

Auf der Popkultur-Bühne, die gemeinsam mit der **DoKomi** bespielt wird, finden auch in diesem Jahr spannende Wettbewerbe statt. Bei dem traditionellen **Cosplay-Wettbewerb** können Teilnehmende ihrer Kreativität freien Lauf lassen und in die bunte Welt des Cosplays eintauchen. Die Anmeldung ist ab 11:30 Uhr vor Ort an der Popkultur-Bühne möglich. Für Gesangstalente wird ein **Karaoke-Wettbewerb** angeboten: Mit einem Lied auf Japanisch können Besucherinnen und Besucher ihr Können unter Beweis stellen. Die Anmeldung erfolgt auch dafür vor Ort ab 13:30 Uhr. Erstmals lädt die Popkultur-Bühne zu einem **PoetrySlam-Wettbewerb** ein. Für den Wettbewerb der Geschichten- und Gedichteschreiber können sich Interessierte ab sofort per Mail an poetryslam-jt@hoer-rhein.de anmelden.

Manga-Zeichenwettbewerb

Der Manga-Zeichenwettbewerb ist fester Bestandteil des Japan-Tages und wird auch in diesem Jahr wieder von Takagi Books zusammen mit der DoKomi ausgerichtet. Erstmals findet er in der Zentralbibliothek im KAP1, direkt am Hauptbahnhof entlang des Laufwegs zur Veranstaltungsfläche gelegen, von 10:00 bis 18:00 Uhr statt.

Alle Infos sowie die genauen Regularien der Wettbewerbe finden Sie auf der offiziellen Webseite unter www.japantag-duesseldorf-nrw.de oder auf dem offiziellen Instagram-Kanal unter www.instagram.com/japantag_duesseldorf/.

Wirtschaftstag Japan 2024

Der **Wirtschaftstag Japan** findet als Wirtschaftsprogramm des Japan-Tags und als größte deutsch-japanische Wirtschaftskonferenz am **Montag, den 27. Mai 2024**, in Düsseldorf statt. Vertreter:innen japanischer und deutscher Unternehmen präsentieren in diesem Jahr zukünftige Perspektiven und Anwendungen zum Thema „**Deutsche und japanische Open Innovation Strategien für eine bessere Zukunft.**“ Die Veranstaltung richtet sich an Fachbesucher:innen. Aktuelle Informationen: <https://www.japantag-duesseldorf-nrw.de/erleben/wirtschaftstag>

Alle weiteren Informationen zum Japan-Tag Düsseldorf/NRW finden Sie auf der offiziellen Website unter www.japantag-duesseldorf-nrw.de.

Der offizielle Hashtag: #japantagDUSNRW

Facebook: <https://www.facebook.com/Japan-Tag>

Instagram: https://www.instagram.com/japantag_duesseldorf/

Ihre Ansprechpartnerin für weitere Fragen:

D.LIVE GmbH & Co. KG

Annalena Mandrella – Head of Communications

T +49 (0)211 / 15 98 – 12 72

E-Mail: presse@d-live.de

www.d-live.de